

Fakten zur Vermarktpartnerschaft von Deutschem Schachbund und Chess Media Group

Stand: 16. September 2026 · Ergänzung zur Pressemitteilung · Alle Angaben zur redaktionellen Verwendung frei

Die Partnerschaft

Gegenstand: Exklusive Vermarktung sämtlicher Sponsoring-, Werbe- und Medienrechte des Deutschen Schachbundes durch die Chess Media Group, geschlossen im Juli 2026, langfristig angelegt.

Vergaberegeln: „Eine Branche, eine Marke“. Kategorie-Exklusivität ist großen, strategischen Partnerschaften vorbehalten; daneben stehen flexible Formate für Kampagnen, Tests und einzelne Bühnen offen.

Inventar: Nationalmannschaften, Deutsche Meisterschaften, Deutsche Schach-Amateurmeisterschaft, Frauenbundesliga, Schulschach sowie die digitalen Verbandskanäle. Ab der Saison 2026/27 mit Live-Broadcast-Produktionen.

Namen und Schreibweisen

Verband: Deutscher Schachbund e. V. (DSB), gegründet 1877, Sitz Berlin, einer der ältesten Schachverbände der Welt. Präsident: Paul Meyer-Dunker.

Vermarkter: CMG Chess Media Group GmbH (Kurzform: Chess Media Group oder CMG), Sitz Osnabrück, Handelsregister Amtsgericht Osnabrück, HRB 223 523. Geschäftsführer: Tobias Eismann.

Zahlen im Überblick

Weltweit: Rund 600 Millionen Menschen spielen Schach (FIDE) · Chess.com zählt über 276 Millionen Konten · Juni 2026: Einstieg von CVC Capital Partners (Formel 1, LaLiga) bei Chess.com.

Deutschland: Rund 40 Millionen können Schach spielen · 66 Prozent der 18- bis 24-Jährigen beherrschen das Spiel · rund 8,5 Millionen Online-Schachkonten · etwa 3,5 Millionen spielen wöchentlich Schach, online wie am Brett.

DSB: über 100.000 Mitglieder (Stand 31. August 2026, erstmals sechstellig) · über 33.000 Mitglieder unter 20 Jahren (Rekord) · über 4.000 Schulen mit Schulschach · rund 500.000 Visits pro Monat auf schachbund.de.

Termine 2026/2027

15.–28.09.2026: Schach-Olympiade in Samarkand mit den deutschen Nationalmannschaften um Vincent Keymer.

03./04.10.2026: Saisonauftakt der 1. Frauenbundesliga, live übertragen und kommentiert auf SchachdeutschlandTV.

Ab Q4 2026: Vergabe der limitierten Gründungspartnerschaften zum Jubiläum „150 Jahre DSB“.

31.03.–11.04.2027: FIDE-Senioren-Team-Weltmeisterschaft in Magdeburg mit mehr als 120 Mannschaften aus aller Welt.

2027: Jubiläumsjahr „150 Jahre DSB“ mit bundesweiter Kampagne „Deutschland spielt Schach“ und Jubiläumsgipfel, geplant in Stuttgart, zeitlich parallel zu den Finals 2027.

Material und Services für Redaktionen

White Paper: „Schach als Sponsoring- und Marketing-Plattform im deutschen Markt“, 64 Seiten, 72 dokumentierte Quellen. Für Redaktionen über chessmediagroup.de oder presse@chessmediagroup.de.

Interviews: Paul Meyer-Dunker (DSB-Präsident) und Tobias Eismann (Geschäftsführer Chess Media Group) kurzfristig verfügbar, auch als Gastbeitrag.

Bildmaterial: Fotos der Vertragsunterzeichnung (Dresden, Juli 2026, vier Motive in Druck- und Webauflösung), Nationalteam-, Event- und Logomaterial honorarfrei unter chessmediagroup.de/presse und schachbund.de/unser-logo.html oder über die Pressekontakte.

Pressekontakte

CMG: IMKG Stories (für die Chess Media Group) · Julia K. Eismann
Telefon 0171 / 362 1497 · presse@chessmediagroup.de

DSB: Deutscher Schachbund e. V. · Jonas Jansen
Telefon 030 / 3000 78-0 oder 01577 / 741 8249 · presse@schachbund.de