Fakten zur Vermarktungspartnerschaft von Deutschem Schachbund und Chess Media Group

Stand: 8. Oktober 2026 · Ergänzung zu den Pressemitteilungen · Alle Angaben zur redaktionellen Verwendung frei

Die Partnerschaft

Gegenstand: Exklusive Vermarktung sämtlicher Sponsoring-, Werbe- und Medienrechte des Deutschen Schachbundes durch die Chess Media Group, geschlossen im Juli 2026, langfristig angelegt.

Vergaberegel: „Eine Branche, eine Marke". Kategorie-Exklusivität ist großen, strategischen Partnerschaften vorbehalten; daneben stehen flexible Formate für Kampagnen, Tests und einzelne Bühnen offen.

Inventar: Nationalmannschaften, Deutsche Meisterschaften, Amateurmeisterschaft (DSAM), 1. Frauenbundesliga, Schulschach, digitale Verbandskanäle.

Erste Partner: Ströer (Medienpartner 2027) · Xenia® (Offizieller Partner) · raisin (Offizieller Aktionspartner).

Namen und Schreibweisen

Verband: Deutscher Schachbund e. V. (DSB), gegründet 1877, Sitz Berlin, einer der ältesten Schachverbände der Welt. Präsident: Paul Meyer-Dunker.

Vermarkter: CMG Chess Media Group GmbH (Kurzform: Chess Media Group oder CMG), Sitz Osnabrück, Handelsregister Amtsgericht Osnabrück, HRB 223 523. Geschäftsführer: Tobias Eismann.

Schreibweisen: Kampagne „Schachboom" · 1. Frauenbundesliga · Deutsche Schach-Amateurmeisterschaft (DSAM).

Zahlen im Überblick

Weltweit: Rund 600 Millionen Menschen spielen Schach (FIDE, nach YouGov/AGON 2012) · über 276 Millionen Konten auf Chess.com · 2026: CVC Capital Partners steigt bei Chess.com ein, Salesforce wird Titelsponsor der FIDE.

Deutschland: Rund 40 Millionen können Schach spielen, darunter 66 Prozent der 18- bis 24-Jährigen · rund 3,5 Millionen Menschen spielen Woche für Woche, bis zu 18 Millionen hin und wieder · rund 8,5 Millionen Online-Schachkonten.

DSB: über 100.000 Mitglieder in 2.196 Vereinen (Stand 31.8.2026, erstmals sechsstellig) · über 33.000 unter 20 Jahren (Rekord) · Schach an über 4.000 Schulen · rund 500.000 Visits pro Monat auf schachbund.de · Olympia-Bronze 2026.

Termine 2026/2027

Ab Q4 2026: Vergabe der sechs Gründungspartnerschaften, je Branche eine; ab 2028 Hauptpartner des DSB.

März bis Oktober 2027: Kampagne „Schachboom" mit Ströer im öffentlichen Raum, in vier Wellen.

31.03.–11.04.2027: FIDE-Senioren-Team-Weltmeisterschaft in Magdeburg, mehr als 120 Mannschaften.

18.07.2027: 150. Geburtstag des Deutschen Schachbundes, Empfang am Gründungsort Leipzig.

Juli/August 2027: Deutscher Schachgipfel mit allen Deutschen Meisterschaften, geplant in Stuttgart.

September/Oktober 2027: Schulschach- und Vereinskampagne in Berlin und Köln, im Vollausbau bundesweit.

Material und Services für Redaktionen

White Paper: „Schach als Sponsoring- und Marketing-Plattform im deutschen Markt", September 2026, 68 Seiten, 119 dokumentierte Quellen. Auf Anfrage an presse@chessmediagroup.de.

Interviews: Paul Meyer-Dunker (DSB-Präsident) und Tobias Eismann (CMG) kurzfristig verfügbar, auch als Gastbeitrag.

Bildmaterial: Motive, Porträts und Logos zu allen Meldungen honorarfrei unter chessmediagroup.de/presse.html, Verbandslogos unter schachbund.de/unser-logo.html.

Pressekontakte

CMG: IMKG Stories (für die Chess Media Group) · Julia K. Eismann
Telefon 0171 / 362 1497 · presse@chessmediagroup.de

DSB: Deutscher Schachbund e. V. · Jonas Jansen
Telefon 030 / 3000 78-0 oder 01577 / 741 8249 · presse@schachbund.de

 © 2026 by CMG Chess Media Group GmbH

Bei der Erstellung dieser Unterlage wurden KI-gestützte Werkzeuge zur Recherche, Analyse und Textproduktion eingesetzt. Sämtliche Inhalte, Zahlen und Empfehlungen wurden geprüft; die redaktionelle Verantwortung liegt bei der CMG Chess Media Group GmbH.